

MEDIA

Boletín informativo - MEDIA Desk España. Marzo 2013.



EU EUROPA CREATIVA
2014-2020

El Programa MEDIA introduce cambios en su organigrama para adaptarse al futuro Programa EUROPA CREATIVA



El Programa MEDIA introduce cambios en su organigrama para adaptarse al futuro Programa EUROPA CREATIVA .

Recientemente, se han producido una serie de relevos a nivel directivo , tanto en la Unidad MEDIA de la Comisión Europea como en la Unidad MEDIA de la Agencia Ejecutiva. Sirva como recordatorio que la Unidad MEDIA depende dentro de la Comisión Europea de la Dirección General de Educación y Cultura (EAC) gestionando los aspectos políticos, institucionales y presupuestarios, además, de las estrategias de comunicación y evaluación del Programa MEDIA. Entre sus responsabilidades también está la gestión de MEDIA Mundus, media literacy y el futuro Programa EUROPA CREATIVA.



Desde el 1 de enero de 2013 esta Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea está por Michel Magnier y está compuesta por 4 unidades: Política de la Cultura y Diálogo Intercultural, Programa Cultura, Programa MEDIA y Comunicación y Valorización.

La unidad MEDIA en la Agencia Ejecutiva de Educación, Audiovisual y Cultura es responsable de los aspectos operativos de los sistemas de financiación MEDIA (excepto MEDIA Mundus). Esto incluye la preparación y publicación de convocatorias de propuestas (o de licitación); evaluación y pre-selección de candidatos y proyectos, la preparación y la firma de acuerdos de proyecto, comunicarse y proporcionar información a los beneficiarios, así como controles sobre el terreno.



Dentro de ella, Aviva Silver dejará la dirección de la Unidad MEDIA en el mes de junio y pasará a dirigir la Unidad de Comunicación, mientras que Xavier Troussard será el nuevo responsable de la Unidad MEDIA. El actual responsable de la Unidad de Comunicación, Karel Bartak pasará a dirigir Cultura y Ann Brach la Unidad de Política de la Cultura y Diálogo Intercultural.

Con un presupuesto de 1,8 millones de euros para el periodo 2014-2020, el nuevo programa EUROPA CREATIVA será un impulso muy necesario para las industrias culturales y creativas, que son una importante fuente de empleo y crecimiento en Europa.



Miles de personas que trabajan en el cine, la televisión, la cultura, la música, las artes escénicas, el patrimonio y las áreas relacionadas se beneficiarían de un mayor apoyo de la UE dentro del nuevo programa EUROPA CREATIVA . El programa combinará los actuales mecanismos independientes de apoyo a la cultura y el sector audiovisual en Europa en una "ventanilla única" abierta a todas las industrias culturales y creativas.

Dado el éxito del actual Programa MEDIA, éste continuará cubriendo las necesidades particulares de la industria audiovisual. El Programa MEDIA permitirá la distribución mundial de más de 1.000 películas europeas, a través de plataformas digitales y tradicionales, sino que también proporcionará fondos para profesionales del sector audiovisual para ayudarles a acceder y trabajar con éxito en los mercados internacionales, y promoverá el desarrollo de las películas y audiovisual obras con un potencial para la circulación transfronteriza.



La propuesta, que se está debatiendo actualmente en el Parlamento Europeo y el Consejo de Ministros, se destinará más de 900 millones de euros en apoyo al sector cinematográfico y audiovisual (el área cubierta por el actual programa MEDIA) y casi 500 millones de euros para la cultura. La Comisión también propone destinar más de 210 millones de euros para una instalación nueva garantía financiera, que permitiría a los pequeños operadores tener acceso a hasta 1 millón de euros en préstamos bancarios, así como alrededor de 60 millones de euros en apoyo de la cooperación política y el fomento innovador enfoques para la construcción de audiencias y nuevos modelos de negocio.

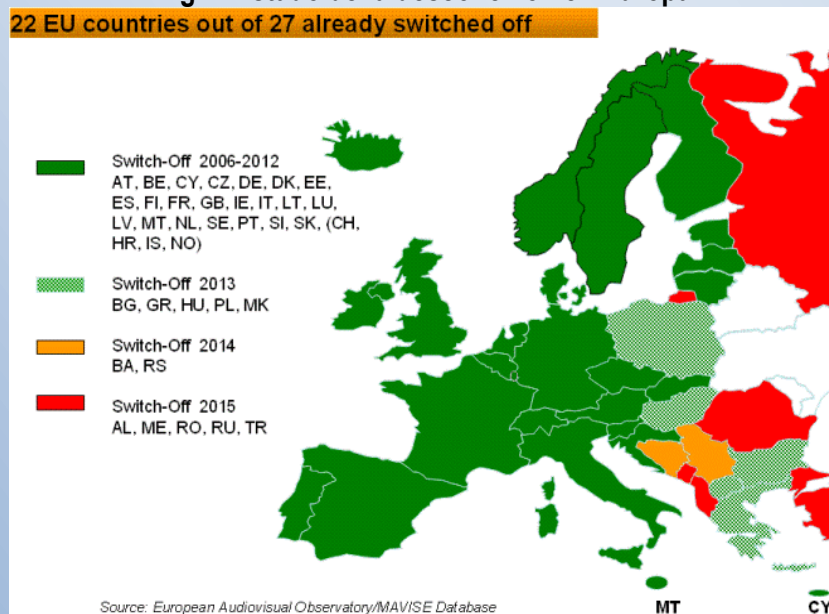


- **22 de los Estados Miembros de la Unión han llevado a cabo el apagón digital. El apagón también se ha completado en Croacia, Suiza, Noruega e Islandia.**
- **Los servicios de pago están disponibles en 17 de los 21 países europeos.**
- **Se han lanzado 86 nuevos canales TDT en 2012.**
- **Hay canales HD disponibles en TDT en 22 países europeos.**
- **En 2012, se lanzaron 369 nuevos canales de televisión (en todas las plataformas) en la Unión Europea y 40% de ellos en HD.**

En la memoria anual recientemente publicada por el Observatorio Audiovisual Europeo muestra que 2012 fue un hito importante para la televisión digital terrestre en la Unión Europea. Ésta había recomendado finales de 2012 como fecha límite de desconexión de la televisión analógica terrestre. Con la desconexión en 2012 de Irlanda, Italia, Lituania, Portugal, la República Eslovaca y el Reino Unido, un total de 22 Estados miembros de la UE han llegado al límite recomendado.

Croacia, Suiza, Noruega e Islandia han completado ya en apagón analógico (ASO) siendo así un total de 26 países de los 39 Estados miembros del Observatorio Audiovisual Europeo que han completado la transición.

Fig 1: Estado de la desconexión en Europa



La desconexión tiene que completarse en Grecia, Polonia y Bulgaria en 2013 y Hungría lo completará en 2013 o 2014 (junto con "la república de Macedonia" y Bosnia y Herzegovina).

Albania, Rumania, Rusia, Montenegro y Turquía tienen pensado terminar el proceso en 2015. Esto asegurará la correcta consecución del acuerdo International Telecommunications Union (ITU) GE-06 agreement cuya fecha límite es junio de 2015.

Desarrollo de los servicios TDT de pago

A finales de 2012, plataformas TDT de televisión de pago se ha establecido en 21 países, con un total de 33 servicios de TDT de pago disponibles. Los nuevos servicios se pusieron en marcha en 2012 en Bélgica y Grecia. Por primera vez, el número de abonados a la TDT de pago cayó en 2012 un 13% (de acuerdo a Screen Digest datos) con el mayor descenso en Italia (casi 1 millón de suscriptores).

Al mismo tiempo, algunas planeadas TDT de pago de servicios en España y Portugal no se han materializado, los servicios han dejado en otra parte (Italia y Francia) y en varios países más pequeños el desarrollo de un modelo de éxito financiero para la TDT de pago está resultando difícil. En Francia, mientras que la televisión numérica cerró su servicio, un nuevo servicio de la TDT está prevista para 2013 implica una cooperación entre Leclerc y Distribución TF1.

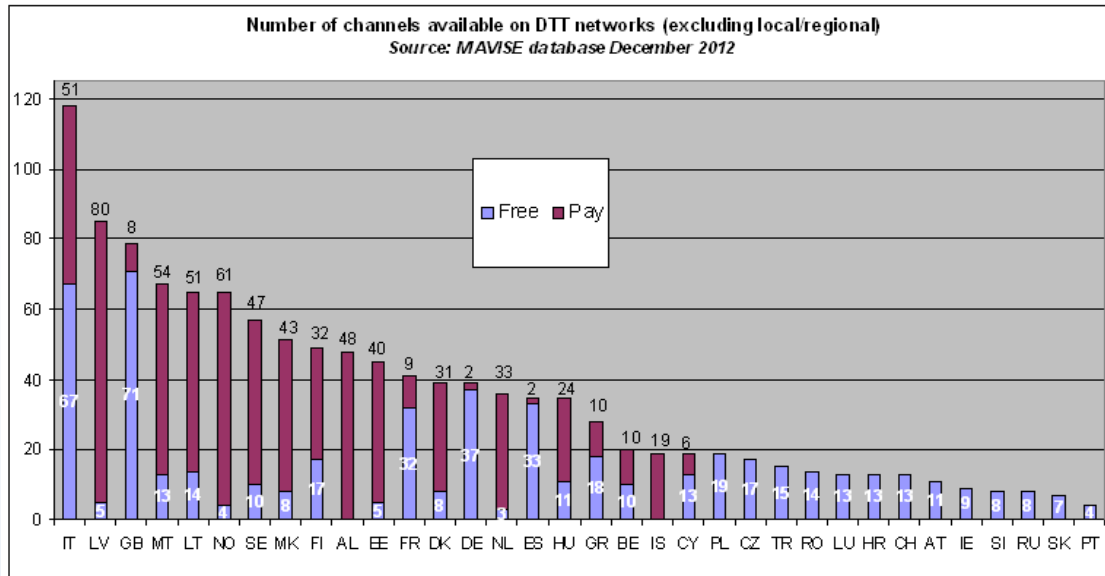
Por otra parte, los servicios de TDT de pago han sido establecidos en determinados estados más pequeños como Estonia, Malta, Lituania, la "Antigua República Yugoslava de Macedonia", y Albania, donde estos servicios de pago se pusieron en marcha antes de la TDT gratuita. El predominio de la TDT de pago en algunos de estos países se describe en la Fig. 2, a continuación.

Los canales locales y HD crecieron en las redes TDT

De acuerdo con la base de datos MAVISE, a finales de 2012, el número de canales disponibles en las redes de TDT en los estados miembros de la UE fueron los siguientes: 456 canales gratuitos nacionales o internacionales, 529 canales de pago, y más de 1.000 canales locales y regionales. Para los 39 países del Observatorio Europeo del Sector Audiovisual los números equivalentes son: 514 libre nacional o internacional, pago 700, y más de 1.000 canales locales y regionales. 86 canales terrestres nuevos fueron lanzados en 2012 (56 en 2011 y 50 en 2010). Muchas de ellos eran nuevas licencias de TDT local en Dinamarca. 21 nuevos canales de televisión locales van a aparecer en las redes de TDT en el Reino Unido en 2013 con un nuevo multicine que se espera que esté terminado este año. El número exacto de TV locales que brindan servicios de TNT es difícil de obtener, en países como Italia o España. La figura 2 resume el número total de canales (no incluye local o regional) disponible en 34 países europeos.

Las redes italianas están formadas la mayor parte con los canales nacionales, con la oferta más baja disponible en Portugal. La tabla también indica la importancia de la TDT de pago para proporcionar una variedad de contenido en muchos países. Esto no es sin embargo el caso en el Reino Unido, Francia, Alemania, Italia o España, donde una gran cantidad de contenido es gratuito.

Fig 2: Canales de redes TDT en Europa: gratuitos y de pago



Hay mayor disponibilidad de servicios de alta definición (HDTV) en las plataformas de TDT. Mientras que a finales de 2009, HDTV sólo estaba disponible en dos países (Francia y el Reino Unido), a finales de 2012 existían canales de alta definición en las plataformas de TDT en veintidós países de Europa, con un total combinado de más de 90 nacionales canales de TDT y 25 ventanas regionales. Seis nuevos libre a los canales de HD se lanzó en Francia a finales de 2012.

Mercado de la televisión sigue siendo boyante con 369 nuevos canales en la Unión Europea en 2012

En general, en 2012, 369 nuevos canales de televisión se pusieron en marcha en la Unión Europea (en todas las plataformas - TDT, cable, satélite, etc.) Más del 40% de éstos eran canales que emiten en HD (142 transmisiones simultáneas de alta definición y otros 12 canales HD específicos). Por lo tanto el crecimiento de los canales de HD ha tenido un gran impacto en el crecimiento global del mercado y representan una mezcla de géneros incluyendo películas (30), entretenimiento (30) y deporte (28). Cuando se consideran todos los canales en la base de datos MAVISE (UE y diez países europeos) un total de 400 se puso en marcha en 2012.

En comparación con 2011, cuando 143 canales fueron cerrados en la Unión Europea, sólo 62 canales cerrados en 2012. Estos incluían los tres canales locales de la cadena de televisión en la ciudad de México, que fueron afectados por el impacto de la crisis económica. Un total de 12 canales de deportes cerrado, sobre todo en Suecia y Francia, en Suecia, esto se debió a la reorganización de la familia CMORE de canales. En Francia, los canales deportivos Orange cerró en 2012, en el contexto de la puesta en marcha de los canales deportivos Bein por Al Jazeera.

El mercado de la televisión europea en su conjunto se compone de más de 11.000 canales europeos, de los cuales 8.270 están establecidos en la Unión Europea

A finales de 2012, según datos de MAVISE había más de 11.000 canales de televisión disponibles en los estados del Observatorio Europeo del Sector Audiovisual miembros de 39 (8.270 en la UE-27 en comparación con 7.600 en 2011). De los 11.000 canales disponibles en Europa, el 51% son canales regionales o locales y el 49% son canales nacionales e internacionales.

Principales géneros y contenidos de los canales HD: el deporte es el líder

Respecto a los canales de televisión disponibles en Europa (en todas las plataformas) los géneros más predominantes (cuando se excluye a los canales locales y regionales), está el deporte seguido por los canales de entretenimiento, canales generalistas y canales de películas. De hecho el género con el mayor número de canales es la de los canales de HD Simulcast. En todo el universo HD el género más importante es el deporte (20%), seguido por los canales de cine (16%). El generalista principal (público y privado) canales constituyen el 13% de los canales HD, seguido por los canales de entretenimiento (11%), canales de documentales (9%) y los canales de televisión se centraron en la ficción (8%). Para más información: www.

MEDIA DESK ESPAÑA PARTICIPA UN AÑO MÁS EN EL SEMINARIO PERMANENTE ORTEGA - MARAÑÓN, SOBRE "EL CINE ESPAÑOL HOY" .

Por tercer año consecutivo han tenido lugar las jornadas del seminario "*El Cine Español hoy*" que organiza la Fundación Ortega y Gasset-Marañón. MEDIA Desk España participó, activamente en este seminario a través de la figura de su director gerente, Jesús Hernández, quien con su ya dilatada experiencia en la consultoría global estratégica ,y más concretamente, al Programa MEDIA en particular. Tras una breve introducción y análisis acerca del estado actual del sector se han abordado los siguientes temas:

- .- Balance de los sistemas de protección.
- .- La enseñanza del cine.
- .- La propiedad intelectual.



Durante el año 2012 la oficina MEDIA Desk España asesoró un total de 713 consultas de las cuales, se presentaron un total de 315 solicitudes en diferentes líneas de ayudas. La Comisión Europea está negociando en estos momentos, junto al resto de instituciones comunitarias, un nuevo Programa denominado EUROPA CREATIVA, que recogerá la experiencia de los anteriores Programas MEDIA, MEDIA MUNDUS y CULTURA para conseguir un modelo, si no novedoso, si revisado en lo fundamental, y con la posible aparición de un nuevo instrumento financiero, complementario de otros instrumentos comunitarios existentes en el seno de los Fondos Estructurales o en el Programa Competitividad e Innovación, y que podría tener una implantación transversal y un muy limitado impacto en otras actividades de sectores en los que los intermediarios financieros tengan poca implantación, como es el caso de los sectores culturales y creativos. Para más información: www.fundacionortegaygasset.com



Los Premios Lux del Parlamento Europeo acaban abrir su plazo de inscripción de candidaturas 2013. Este premio recompensa cada año un largometraje de ficción o documental que contribuya a la construcción de una identidad europea fuerte apoyando su distribución.

Un panel compuesto por 21 profesionales del sector audiovisual deliberará desde finales de marzo a principios de junio para escoger los diez títulos que compondrán la selección oficial. Éstos finalistas se darán a conocer durante el Festival de Karlovy Vary, que tendrá lugar del 28 de junio al 6 de Julio en la República Checa.

Una terna finalista competirá en proyecciones para los miembros del Parlamento y el ganador se dará a conocer en noviembre de 2013.

Estos tres títulos finalistas se beneficiarán del tiraje en las 24 lenguas oficiales así como del tiraje de una copia en 35 mm por cada uno de los países miembros. Además se beneficiarán de 2 ayudas a la distribución y de la adaptación a la versión para sordos y mudos.

La fecha límite es: 17 de abril de 2013.

Para más información: www.luxprize.eu

FILM SALES SUPPORT SÃO PAULO

International Film Festival · **SHANGHAI** International Film Festival · **SUNDANCE** Film Festival · **GUADALAJARA** International Film Festival · Asian Film Market · **BUSAN** International Film Festival · American Film Market · **LOS ANGELES** · Filmart **HONG KONG**

FILMART tendrá lugar en Hong Kong del 18 al 21 de marzo de 2013, durante el cual y gracias al apoyo de Films Sales Support 30 películas europeas estarán representadas en el mismo.

20 agentes de ventas internacionales, entre los que cabe destacar los españoles Six Sales, Vertice Sales, Film Factory y Latido se beneficiarán de este apoyo que cubre el 45% de los gastos promocionales de los títulos.

En 2013 el apoyo a la promoción de EFP se centrará en 6 acontecimientos: el Festival de Sundance, el Festival de Guadalajara, Filmart en Hong-kong, el Festival de Toronto, Asian Film Market y AFM.

El formulario de inscripción está disponible en:

http://www.efp-online.com/en/project_market/fss.php

Para más información: www.efp-online.com



Entre el 11 y el 14 de marzo tuvo lugar en la ciudad alemana de Dresden una nueva reunión de Eurimages donde se decidió apoyar a un total de 13 coproducciones europeas con un importe total de 3.580.000 euros. Entre las coproducciones subvencionadas no se encuentra ninguna película española.

Los filmes apoyados en la 130 reunión de Eurimages son: 'Winter Sleep' de Nuri Bilge Ceylan (Turquía, Alemania y Francia); 'Lucy in the Sky' de Giuseppe Petitto (Italia, Suiza y Austria); 'All my Children' de Ladislav Kabos (documental, Eslovaquia y Chequia); 'Tourist' de Ruben Ostlund (Suecia, Dinamarca y Francia); 'On est vivants', de Carmen Castillo (documental, Francia y Bélgica); 'Un monde truqué', de Franck Ekinci y, Christian Desmares (película de animación, Francia, Canadá y Bélgica); 'Corn Island', de George Ovashvili (Georgia, Alemania, Francia y Chequia); 'Blessed Benefit' de Mahmoud Al Massad (Holanda, Alemania y Jordania); 'Terre Battue' de Stéphane Demoustier (Francia y Bélgica); 'The Invisible Boy', de Gabriele Salvatores (Italia, Francia e Irlanda); 'Love Island (Otok Ljubavi)', de Jasmila Zbanic (Bosnia y Herzegovina; Croacia, Alemania y Suiza); 'La justice ou le chaos', de Vincent Garenq (Francia, Luxemburgo y Bélgica) y la proyecto documental todavía sin título de Michael Glawogger (digitalización de salas de cine, creado por el Consejo de Europa en 1988 y desde entonces ha apoyado 1.501 coproducciones europeas por un cantidad total de aproximadamente 455 millones de euros.

DISPONIBLE LA GUIA DE LA UNIÓN EUROPEA

Media Desk Reino Unido ha publicado una nueva edición de su guía de la Unión Europea para los profesionales del audiovisual. Aunque está enfocado al público mayoritariamente inglés, es una guía que permite a cualquier europeo responder a las preguntas que pueda tener sobre el funcionamiento de los diferentes organismos europeos... las ayudas, etc.



Se puede descargar en:

<http://www.mediafrance.eu/Comprendre---l---Europe.html>



Eurimages tendrá formulario electrónico y reformula el apoyo a distribución

El Fondo Eurimages acaba de lanzar una nueva aplicación online para la solicitud de ayudas a la coproducción. La fecha para la próxima convocatoria de presentación de proyectos concluye el 22 de abril y, a partir de ese día, Eurimages ya no aceptará solicitudes impresas. El nuevo sistema online estará disponible en la web de Eurimages desde el próximo 3 de abril.

También concluye el plazo para la solicitud de ayudas a la distribución el mismo 22 de abril y además el programa europeo ha decidido introducir algunos cambios en el pliego de condiciones de dichas ayudas a la distribución. Así, el nuevo programa de apoyo a la distribución se estructura en torno a dos esquemas.

En primer lugar, se subvencionan los "gastos de marketing y publicidad" de las películas elegibles. Este apoyo está dirigido a los distribuidores con sede en los Estados miembros de Eurimages que no tienen acceso al programa MEDIA de la UE, es decir: Albania, Bosnia y Herzegovina, Macedonia, Rusia, Georgia, Serbia y Turquía. Además, también podrán optar a este tramo de ayudas aquellos distribuidores que tengan su sede social en un Estado miembro de Eurimages y distribuyan las películas producidas o coproducidas por uno o más productores de los países mencionados que no tienen acceso a un apoyo MEDIA.

Los distribuidores serán elegidos de acuerdo a su perfil, experiencia y catálogo de películas europeas. Los interesados deberán proporcionar una estrategia de distribución en salas y otras ventanas, siempre que sea posible. Dicho plan deberá estar adaptado a su situación y los países con los que mantienen acuerdos con los exhibidores locales, preferentemente, con los miembros de la red Eurimages dedicada a los cines europeos.

El segundo tramo de las ayudas Eurimages a la distribución se concederá para el desarrollo de "medidas para el fomento del cine europeo". Esta partida se destinará a proyectos innovadores encaminados a reforzar la imagen del cine europeo, el desarrollo de conocimiento público y el aumento de las audiencias de películas europeas, por ejemplo: proyectos de Video on Demand, sitios de Internet dedicados al cine europeo o proyectos tradicionales de promoción, tales como Festivales...

Estas ayudas están dirigidas a distribuidores o asociaciones profesionales y otras organizaciones que trabajan en la industria cinematográfica y audiovisual que son capaces de justificar las competencias profesionales en estos campos. El límite de presentación de ambas solicitudes concluye el 22 de abril y deben enviarse por correo electrónico a: eurimages.distribution@coe.int, antes de las 18:00 de la conclusión de dicho plazo.

Para más información: www.coe.int/t/dg4/eurimages

MASTERS 2013 de MEDIA BUSINESS SCHOOL con el apoyo MEDIA

m&id: marketing &
international distribution

Fechas: Del 8 al 14 de Julio 2013.

**Curso intensivo de marketing y distribución internacional para profesionales del sector.
Fecha límite de inscripción: 31 de mayo de 2013.**

mpbs: multi platform
business school

Fechas: Del 5 al 9 de Agosto de 2013.

**Curso enfocado los aspectos del negocio de la creación de contenidos para cross-
platform.**

Fecha límite: 14 de junio de 2013.

asbp: audiovisual strategic
business planning

Fechas: Del 21 al 25 de Octubre 2013.

**Para los emprendedores del sector para desarrollar estrategias digitales y business plan.
Fecha límite: 30 de agosto de 2013.**

Para más información: <http://www.mediaschool.org/>



EUROPEAN TV DRAMA SERIES LAB

Un taller de formación y Think tank para los líderes de la industria de la televisión en Europa.

Tras el éxito obtenido en su primera edición se abre el plazo de inscripción en el mismo hasta el 25 de abril de 2013.

Tendrá lugar en dos módulos: del 2 al 7 de Julio de 2013 en Berlín.
del 18 al 24 de noviembre en Berlín.

El programa está diseñado para los guionistas, productores y radiodifusores que quieran explorar los elementos esenciales del éxito de la ficción televisiva. Expertos de la industria de toda Europa y Estados Unidos compartirán sus conocimientos y su visión acerca de este tema.

Puedes descargar el folleto:
>> [Download Brochure \(pdf\)](#)

NUEVA CONVOCATORIA MEDIA VIDEO BAJO DEMANDA!!!!

- Entrega digital de contenidos (con unos niveles de calidad aceptables) para salas de exhibición cinematográfica (vía disco duro, satélite, en red, etc.) o
- Servicio que facilite a los consumidores la selección de obras audiovisuales desde un servidor central para su visionado en una pantalla remota mediante flujo de datos en línea en tiempo real ("streaming") y/o descarga.
- Para más información:
www.mediadeskspain.eu/convocatorias

Fecha límite: 24 de junio de 2013

CONVOCATORIAS MEDIA

<u>FECHAS LÍMITE</u>	<u>CONVOCATORIAS</u>	<u>PARA MAS INFORMACION</u>
23 de noviembre de 2012. 12 de abril de 2013.	Proyectos Individuales EACEA 31/2012	www.mediadeskspain.eu/convocatorias
23 de noviembre de 2012. 12 de abril de 2013.	Lista de Proyectos EACEA 31/2012	www.mediadeskspain.eu/convocatorias
23 de noviembre de 2012. 12 de abril de 2013.	Lista de Proyectos 2ª Fase EACEA 31/2012	www.mediadeskspain.eu/convocatorias
23 de noviembre de 2012. 12 de abril de 2013.	Obras Interactivas EACEA 32/2012	www.mediadeskspain.eu/convocatorias
30 Abril 2013: para proyectos iniciados entre el 1de Noviembre 2013 y 30 de Abril2014	Apoyo a Festivales EACEA 29/2011	www.mediadeskspain.eu/convocatorias
7 de enero de 2013 7 de junio de 2013	I2i audiovisual EACEA 34/12	www.mediadeskspain.eu/convocatorias
14 de diciembre de 2012 3 junio de 2013	Acceso a Mercados EACEA 40/12	www.mediadeskspain.eu/convocatorias
10 diciembre 2012 3 junio de 2013	Digitalización de salas de cine	www.mediadeskspain.eu/convocatorias
18 de junio 2013	Agentes de ventas EACEA 07/2013	www.mediadeskspain.eu/convocatorias
24 de junio 2013	Video Bajo Demanda EACEA /2013	www.mediadeskspain.eu/convocatorias

CURSOS DE FORMACIÓN

<u>FECHAS</u>	<u>CURSO</u>	<u>PARA MAS INFORMACION</u>
Junio 2013-marzo 2014	MEGA Plus	www.mediaschool.org
mayo	BDC Discoveries (Balkan Doc)	www.bdcwebsite.com
18-24 mayo	ESODOC-1er taller	www.esodoc.eu
Junio 2013-marzo 2014	European Master in Audiovisual management	www.meadiaschool.org
8-14 julio	Marketing and International distribution	www.meadiaschool.org
22 junio-6 julio	mfiSCRIPT2FILM	www.mfi.gr
2-7 julio	European tv series lab	www.tv-lab.eu
5-9 agosto	Multi platform business school	www.mediaschool.org
25-28 octubre	EKRAN	www.ekran.ca
21-25 octubre	Audiovisual strategic business planning	www.mediaschool.org
18-24 noviembre	European tv series lab	www.tv-lab.eu

FESTIVALES Y MERCADOS

<u>FECHAS</u>	<u>FESTIVAL</u>	<u>PARA MAS INFORMACION</u>
20-27 abril	Festival de Cine de Málaga	www.festivaldemalaga.com
4-9 junio	ANIMAFEST	www.animafest.hr
12-16 junio	MeetMarket (Sheffield Festival)	www.sheffdocfest.com
	Festival de San Sebastián	
17-20 octubre	Cartoon Forum	www.cartoon-media.eu

Cualquier duda, comentario o sugerencias estamos a vuestra disposición en:
info@mediaeskspain.eu

¡SIGUENOS EN NUESTRA PÁGINA WEB O EN LAS REDES SOCIALES!

www.mediaeskspain.eu

